

2011-2015年中国瓶装水行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国瓶装水行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1104/5912853I2W.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-04-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国瓶装水行业深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国瓶装水行业的概念，接着分析了中国瓶装水行业发展环境，然后对中国瓶装水行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国瓶装水行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国瓶装水行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 2010年世界瓶装水产业运行态势分析

第一节 2010年世界瓶装水市场发展综述

- 一、全球瓶装水市场扫描
- 二、瓶装水行业发展带来的问题
- 三、东欧市场瓶装水需求大增
- 四、瓶装水市场销售额分析

第二节 2010年世界瓶装水主要国家运行动态分析

- 一、美国抵制瓶装水遭遇的难题
- 二、比利时瓶装水消费分析
- 三、韩国瓶装水产业分析

第三节 2011-2015年世界瓶装水产业发展趋势分析

第二章 2010年中国饮用水行业概况

第一节 饮用水基础概述

- 一、中国淡水资源情况
- 二、饮用水水源的选择与保护原则
- 三、饮用水水质标准分析

第二节 2010年中国饮用水市场的变革分析

- 一、国内居民饮水现状分析
- 二、健康饮水的趋势
- 三、直饮水时代的来临
- 四、市场各种饮用水的优势

第三节2010年我国饮用水行业运行态势透析

- 一、中国饮用水生产与消费
- 二、中国城市饮用水源水质达标率情况
- 三、饮用水行业所面临的危机
- 四、饮用水行业整合与扩张情况

第三节 2010年中国水资源安全问题及对策

- 一、水资源污染严重
- 二、水资源需求安全保障情况
- 三、建设节水防污型社会

第三章2010年中国瓶装水产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2010年中国瓶装水行业政策环境分析

- 一、国外饮用水水质标准
- 二、中国《饮用水卫生标准》的回顾和发展
- 三、2009年两大饮用水新国标相继出台

第三节2010年中国瓶装水行业社会环境分析

- 一、中国人口规模分析
- 二、中国流动人口集群分布
- 三、旅游业蓬勃发展

第四章 2010年中国包装饮用水市场运行态势分析

第一节 2010年中国饮用水市场运行综述

- 一、饮用水市场规模分析
- 二、中国饮用水市场空间正不断被放大
- 三、中国高端饮用水市场进入爆发期

四、2009年中国城市饮用水源水质达标率情况

五、2009年饮用水行业整合与扩张情况

第二节 2010年中国各地区饮用水市场动态分析

一、吉林省饮用水市场酝酿重新洗牌

二、浙江省饮用水工程建设成效显著

三、广东饮用水行业保持高速增长

四、2009年乌鲁木齐610万项目改善农村居民饮用水

第三节 2010年中国饮用水市场存在的问题探讨

一、饮用水水质问题

二、农村饮水安全现状和存在的问题

第五章2006-2010年中国瓶（罐）装饮用水制造行业主要数据监测分析

第一节2006-2010年中国瓶（罐）装饮用水制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年中国瓶（罐）装饮用水制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年中国瓶（罐）装饮用水制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年中国瓶（罐）装饮用水制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年中国瓶（罐）装饮用水制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2006-2010年中国瓶（灌）装饮用水产量统计分析

第一节 2006-2009年全国瓶（灌）装饮用水产量分析

第二节 2010年全国及主要省份瓶（灌）装饮用水产量分析

第三节 2010年瓶（灌）装饮用水产量集中度分析

第七章 2010年中国瓶装水产业市场运行走势分析

第一节2010年中国瓶装水市场动态分析

一、高端矿泉水大量“渗入”武汉

二、西南旱灾对瓶装饮用水市场的影响分析

第二节2010年中国瓶装水市场透析

一、高端瓶装水成为市场新亮点

二、中国名牌瓶装水统治地位不容置疑

三、中国瓶装水年销量已居亚洲第二

四、瓶装饮用水质量合格率分析

五、渠道：最爱喝超市的水

第三节2010年中国瓶装水产业市场销售情况分析

一、品牌瓶装水市场销售情况

二、一线城市瓶装水销售同比

第四节 209-2010年中国瓶装水市场价格分析

一、中高端瓶装水价格

二、外资品牌瓶装水价格分析

三、中国瓶装水市场价格影响因素

第八章2006-2009年中国矿泉水进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国矿泉水进口数据分析

一、进口数量分析（22011010）

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国矿泉水出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国矿泉水进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国矿泉水进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2010年中国瓶装水产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国瓶装水市场竞争分析

一、瓶装水的竞争激烈

二、健康水成竞争焦点

三、矿泉水与纯净水的较量

第二节 2010年国内外瓶装水品牌竞争分析

一、高端水市场终于打破外资品牌垄断现状

二、本土品牌重磅出击引领高档水市成长

第三节 2010年中国瓶装水产业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第四节 2010年中国瓶装水企业提升竞争力策略分析

第十章 2010年中国瓶装水产业优势企业关键性数据分析（企业可自选）

第一节 四川蓝光饮品实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 大理娃哈哈食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江西蓝宝实业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 乐百氏(武汉)食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川天予巴山泉水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海获特满饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京中富热灌装容器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 乐百氏(中山)保健饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 青岛青啤朝日饮品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 乐百氏(无锡)食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十一章 2010年中国矿泉水产业运行形势透析

第一节 2010年中国矿泉水资源开发

一、中国矿泉水资源开发利用状况及对策分析

二、透视北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况及发展

三、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析

四、广州矿泉水开采存在的主要问题

第二节 2010年中国矿泉水产业发展综述

一、矿泉水市场产品发展特点

二、低端产品价格竞争分析

三、一线品牌资本运营分析

第三节 2010年中国部分地区矿泉水行业分析

一、上海矿泉水市场消费需求分析

二、水企巨头争抢深圳高端矿泉水市场

三、黑龙江矿泉水市场透析

四、吉林矿泉水产业快速增长

五、桂林矿泉水市场现状及发展前景

六、拉萨市饮用天然矿泉水行业研究

第四节 2010年中国矿泉水产业面临的挑战

第十二章 2011-2015年中国瓶装水产业前景展望与趋势预测

第一节 2011-2015年中国瓶装水产业新趋势分析

一、中国瓶装水产前景预测分析

二、广东惠州瓶装水和桶装水市场前景广阔

三、矿物质水已成为瓶装水的第二大品类

第二节 2011-2015年中国瓶装水产业市场预测分析

一、瓶（灌）装饮用水行业预测分析

二、瓶（灌）装饮用水产量预测分析

三、瓶装水需求预测分析

第三节 2011-2015年中国瓶装水产业盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国瓶装水产业投资机会前景预测

第一节 2010年中国瓶装水产业投资概况

一、中国瓶装水投资环境

二、中国瓶装水投资价值分析

第二节 2011-2015年中国瓶装水产业投资机会分析

一、进军矿泉水市场机会分析

二、透视饮用水市场未来商机

三、终端直饮水产业投资收益剖析

四、与产业链相关的投资机会分析

第三节2011-2015年中国瓶装水产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策性风险分析

三、进入退出风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2010年8月中国瓶（罐）装饮用水制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月中国瓶（罐）装饮用水制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月中国瓶（罐）装饮用水制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年8月中国瓶（罐）装饮用水制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国瓶（罐）装饮用水制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年8月中国瓶（罐）装饮用水制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国瓶（罐）装饮用水制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国瓶（罐）装饮用水制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国瓶（罐）装饮用水制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国瓶（罐）装饮用水制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国瓶（罐）装饮用水制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国瓶（罐）装饮用水制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国瓶（罐）装饮用水产量分析

图表：2010年1-8月全国及主要省份瓶（罐）装饮用水产量分析

图表：2010年1-8月瓶（罐）装饮用水产量集中度分析

图表：2006-2009年中国矿泉水进口数量分析

图表：2006-2009年中国矿泉水进口金额分析

图表：2006-2009年中国矿泉水出口数量分析

图表：2006-2009年中国矿泉水出口金额分析

图表：2006-2009年中国矿泉水进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国矿泉水进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国矿泉水出口国家及地区分析

图表：四川蓝光饮品实业有限公司主要经济指标走势图

图表：四川蓝光饮品实业有限公司经营收入走势图

图表：四川蓝光饮品实业有限公司盈利指标走势图

图表：四川蓝光饮品实业有限公司负债情况图

图表：四川蓝光饮品实业有限公司负债指标走势图

图表：四川蓝光饮品实业有限公司运营能力指标走势图

图表：四川蓝光饮品实业有限公司成长能力指标走势图

图表：大理娃哈哈食品有限公司主要经济指标走势图

图表：大理娃哈哈食品有限公司经营收入走势图

图表：大理娃哈哈食品有限公司盈利指标走势图

图表：大理娃哈哈食品有限公司负债情况图

图表：大理娃哈哈食品有限公司负债指标走势图

图表：大理娃哈哈食品有限公司运营能力指标走势图

图表：大理娃哈哈食品有限公司成长能力指标走势图

图表：江西蓝宝实业发展有限公司主要经济指标走势图

图表：江西蓝宝实业发展有限公司经营收入走势图

图表：江西蓝宝实业发展有限公司盈利指标走势图

图表：江西蓝宝实业发展有限公司负债情况图

图表：江西蓝宝实业发展有限公司负债指标走势图

图表：江西蓝宝实业发展有限公司运营能力指标走势图

图表：江西蓝宝实业发展有限公司成长能力指标走势图

图表：乐百氏(武汉)食品饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：乐百氏(武汉)食品饮料有限公司经营收入走势图

图表：乐百氏(武汉)食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表：乐百氏(武汉)食品饮料有限公司负债情况图

图表：乐百氏(武汉)食品饮料有限公司负债指标走势图

图表：乐百氏(武汉)食品饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：乐百氏(武汉)食品饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：四川天予巴山泉水有限公司主要经济指标走势图

图表：四川天予巴山泉水有限公司经营收入走势图

图表：四川天予巴山泉水有限公司盈利指标走势图

图表：四川天予巴山泉水有限公司负债情况图

图表：四川天予巴山泉水有限公司负债指标走势图

图表：四川天予巴山泉水有限公司运营能力指标走势图

图表：四川天予巴山泉水有限公司成长能力指标走势图

图表：上海获特满饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：上海获特满饮料有限公司经营收入走势图

图表：上海获特满饮料有限公司盈利指标走势图

图表：上海获特满饮料有限公司负债情况图

图表：上海获特满饮料有限公司负债指标走势图

图表：上海获特满饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：上海获特满饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：北京中富热灌装容器有限公司主要经济指标走势图

图表：北京中富热灌装容器有限公司经营收入走势图

图表：北京中富热灌装容器有限公司盈利指标走势图

图表：北京中富热灌装容器有限公司负债情况图

图表：北京中富热灌装容器有限公司负债指标走势图

图表：北京中富热灌装容器有限公司运营能力指标走势图

图表：北京中富热灌装容器有限公司成长能力指标走势图

图表：乐百氏(中山)保健饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：乐百氏(中山)保健饮料有限公司经营收入走势图

图表：乐百氏(中山)保健饮料有限公司盈利指标走势图

图表：乐百氏(中山)保健饮料有限公司负债情况图
图表：乐百氏(中山)保健饮料有限公司负债指标走势图
图表：乐百氏(中山)保健饮料有限公司运营能力指标走势图
图表：乐百氏(中山)保健饮料有限公司成长能力指标走势图
图表：青岛青啤朝日饮品有限公司主要经济指标走势图
图表：青岛青啤朝日饮品有限公司经营收入走势图
图表：青岛青啤朝日饮品有限公司盈利指标走势图
图表：青岛青啤朝日饮品有限公司负债情况图
图表：青岛青啤朝日饮品有限公司负债指标走势图
图表：青岛青啤朝日饮品有限公司运营能力指标走势图
图表：青岛青啤朝日饮品有限公司成长能力指标走势图
图表：乐百氏(无锡)食品饮料有限公司主要经济指标走势图
图表：乐百氏(无锡)食品饮料有限公司经营收入走势图
图表：乐百氏(无锡)食品饮料有限公司盈利指标走势图
图表：乐百氏(无锡)食品饮料有限公司负债情况图
图表：乐百氏(无锡)食品饮料有限公司负债指标走势图
图表：乐百氏(无锡)食品饮料有限公司运营能力指标走势图
图表：乐百氏(无锡)食品饮料有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国瓶（灌）装饮用水产量预测分析
图表：2011-2015年中国瓶装水产业盈利预测分析
图表：略……
图表：略
更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1104/5912853I2W.html>